



BEGEBEN SIE SICH MIT UNS AUF DIE REISE ZUM VERNETZTEN KUNDEN - nehmen Sie jetzt an unserer Studie teil!

Sehr geehrter Partner,

in wissenschaftlicher Zusammenarbeit mit der Hochschule Fresenius befragt die von uns beauftragte Agentur Peppermind in München alle rtk Partner zu Ihren Einschätzungen und Erwartungen bezüglich der Nutzung von Internet, mobilen Anwendungen, sozialen Netzwerken und Kommunikationsplattformen.

Anfragen und Buchungen über das iPhone oder E-Paper-Kataloge aufs iPad – die Wege zur Interaktion mit Reisebüros und Veranstaltern sind so mobil wie Ihre Kunden. Parallel tauschen sich diese via Weblogs, WIKIs und Social Networks in zunehmender Reisegeschwindigkeit über die Performance Ihres Unternehmens aus.

Welche Auswirkungen dieses Verhalten auf Ihre Arbeit hat und wie sich Kundenbedürfnisse verändern – beziehungsweise Kundenbeziehungen entwickeln – wollen wir mit dieser Befragung identifizieren. Ziel ist es, ein aussagekräftiges Marktbild zu erhalten und daraus ein umsetzbares sowie zukunftsorientiertes Konzept zu entwickeln, welches eine Empfehlung für Sie als Reisebüro beinhaltet.

Aus diesem Grund bitten wir Sie, sich 10 Minuten Zeit zu nehmen und folgende Umfrage zu beantworten: www.rtk-reisen.de/partnerbefragung

Teilnahmeschluss ist der 31.12.2011

Des Weiteren möchten wir auch Endkunden zu diesem Thema befragen und würden uns sehr freuen, wenn Sie uns hierbei unterstützen. Geben Sie dazu einfach den von uns gestalteten Flyer Ihren Kunden oder versenden diesen per E-Mail. Je mehr Kunden an der Befragung teilnehmen, desto aussagekräftiger wird das Ergebnis und desto besser die Empfehlung für Sie!

⇒ **Hier geht´s zur Kundenbefragung**

Für Fragen melden Sie sich bitte bei Claudia Schwirplies unter Tel. 08677 918-516

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung!

Ihre rtk

